



PROPOSTA DE VEICULAÇÃO ONLINE NO PORTAL DO TRÂNSITO – www.portaldotransito.com.br

Cenário de Trânsito no Brasil e o Portal do Trânsito

O cenário do trânsito atual não é nada animador. Segundo especialistas da área, morrem 80 mil brasileiros por ano em acidentes de trânsito. A dor maior é das famílias que perdem parentes ou que têm que conviver com vítimas que ficam com seqüelas graves, mas cada acidente com morte custa em média R\$ 500 mil. O prejuízo para os cofres públicos é bilionário, chegando a mais de R\$ 22 bilhões todo ano.

Para mudar esta realidade ou pelo menos amenizá-la, a sociedade deve ser mobilizada, começando pelos órgãos que têm responsabilidade direta sobre o trânsito e estendendo-se para todos os cidadãos. Pensando nisso foi criado o Portal do Trânsito Brasileiro.

O público brasileiro conta desde março de 2007 com um ambiente verdadeiramente integrador de **informações, atividades, produtos e serviços na área de trânsito**. A missão do Portal é centralizar o máximo de informações e serviços, programas e projetos de órgãos públicos, empresas privadas e do terceiro setor que de alguma forma contribuam para Segurança no Trânsito.

Os principais objetivos do Portal são:

- Promover debates sobre assuntos de interesse social.
- Disponibilizar a legislação vigente sobre o tema.
- Divulgar novidades e experiências de sucesso.
- Responder as dúvidas mais freqüentes de cada setor.
- Indicar o caminho mais prático para obtenção de produtos e serviços.
- Promover o comprometimento da sociedade na educação das gerações futuras.

O Portal propicia acesso rápido e preciso às maiores fontes de dados e serviços de trânsito, contribuindo com os internautas que possuem dúvidas ou procuram informações complementares sobre o tema.

Acessos do Portal

Quando se digita a palavra Trânsito no **Google**, o Portal já é a quarta página da Web que aparece. Os usuários do Portal são oriundos de diversas localidades do Brasil e do Mundo. São Paulo, Rio de Janeiro, Belo Horizonte e Curitiba são as cidades de onde provem a maior parte do acesso, já Estados Unidos, Portugal e Argentina são os países de onde vem mais acesso fora do país.

PROPOSTA DE VEICULAÇÃO ONLINE - ANÚNCIOS

A Internet é um dos poucos veículos que oferece a possibilidade **de atingir seu público durante o horário de trabalho**. Prova disso é a maior concentração da audiência durante o chamado horário comercial. O meio Internet vem crescendo ano a ano e, atualmente, concorre com igualdade perante as mídias convencionais. Por exemplo, o número total de assinantes de TV a cabo é 22% menor do que o dos assinantes de Internet, conforme estudo do Mídia Dados e Ibope TGI 2003.

Os espaços publicitários estão bem distribuídos no Portal e obedecem corretamente as dimensões do site e das configurações de cada computador que acessa o portal. Concentrando esses banners em espaços estratégicos, o anunciante terá vantagens, como:



- **Público segmentado:** amplia consideravelmente o sucesso da estratégia de comunicação;
- **Notoriedade:** o anunciante estará vinculando a sua marca a um canal de referência no Trânsito Brasileiro;
- **Projeção:** aumento nas visitas do website do anunciante.

OPÇÕES DE ANÚNCIOS

- 1) **Opção Banner Retangular** – Produto de maior visibilidade do Portal. Ocupará o topo do Portal e poderá ser alternado com outros 3 banners do cliente.

Especificações

Local: Home e todo conteúdo

Dimensão: 420x60

Peso: 18Kb

Formato: GIF ou Flash

Valor mensal: R\$ 600,00

Ex.:



- 2) **Opção Pop-up** - Em destaque no Portal, chama a atenção por estar na página inicial.

Especificações:

Local: Home

Dimensão: 300x250

Peso: 20Kb

Formato: GIF ou Flash

Valor mensal: R\$ 230,00

Ex.:



- 3) **Opção Banner Vertical** – Espaço de grande visibilidade onde o anunciante estará presente com destaque. Esse espaço poderá ser dividido.

Especificações

Local: Home e todo conteúdo
Dimensão: 110x300
Peso: 10Kb
Formato: GIF
estático

Valor mensal: R\$ 500,00

Ex.:



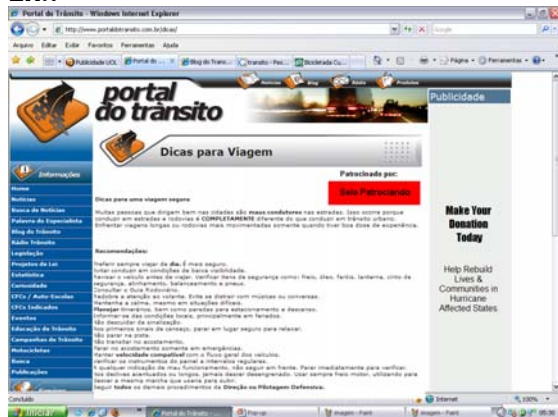
- 4) **Opção Selo de Patrocínio:** Patrocínio de sessão específica do Portal do Trânsito. O cliente terá seu nome divulgado na página do portal, que mais lhe interessa, de acordo com seu público-alvo.

Especificações

Local: Conteúdo específico
Dimensão: 120x350
Peso: 3Kb
Formato: GIF
estático

Valor mensal: R\$350,00

Ex.:





- 5) **Opção Banner na Newsletter:** O seu anúncio será veiculado da Newsletter do Portal do Trânsito. Que tem circulação toda segunda e quinta-feira, através de e-mail e é destinada aos assinantes do Portal do Trânsito.

Valor mensal: R\$ 150,00

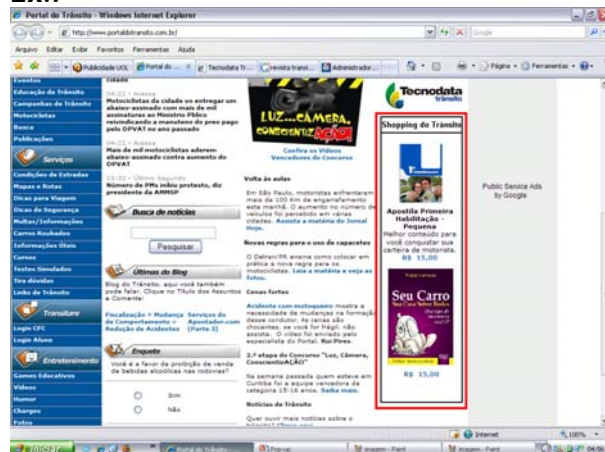
Ex.:



- 6) **Opção Shopping do Trânsito:** Espaço dedicado a comercializar produtos relativos a educação de trânsito e brindes.

Valor mensal: R\$ 300,00

Ex.:



Outras opções podem ser estudadas pelas Equipe do Portal, a fim de atender as necessidades do cliente.



COMO ANUNCIAR

1) Entre em contato a com área comercial do Portal do Trânsito

E-mail: mariana@portaldotransito.com.br

Telefone: +55 41 3361-1812

2) Defina os objetivos de sua campanha

- Público a ser atingido;
- Características do produto, serviço ou marca;
- Período de veiculação;
- Verba disponível.

Estas informações são importantes, para que o Portal possa oferecer um planejamento adequado e alinhado às suas expectativas.

3) Sobre o envio do material publicitário

Todos os clientes do Portal do Trânsito possuem um atendimento personalizado, inclusive para a inserção de peças publicitárias. Ao final da negociação, o contato comercial indicará o atendimento (Client Service) que receberá o material e cuidará de todos os detalhes da campanha.

Contatos:

Mauro Gil Meger

Diretor

maurogil@portaldotransito.com.br

Mariana Czerwonka

Jornalista Responsável

mariana@portaldotransito.com.br

(41) 3361-1812